

Il Martinitt, nuovo logo, nuova stagione, nuovi spazi e lâ??accoglienza di sempre

Descrizione

Il Martinitt presenta la nuova stagione chiudendo in bellezza la precente. Si parte il 1Â° ottobre

Il Teatro Martinitt chiude la stagione 2025/2026 con un risultato che parla da solo: quasi 69.000 spettatori, circa 5.000 in piÃ¹ rispetto allâ??anno precedente. Un dato che conferma la crescita costante del teatro di via Pitteri e fa da volano per il lancio del nuovo cartellone 2026/2027, curato da Stefano Marafante.

La programmazione, presentata in conferenza stampa da Stefano Marafante, direttore del teatro, alla presenza dellâ??Assessore alla cultura del Comune Tommaso Sacchi e la Presidente Municipio 3 Caterina Antola, conferma **il Martinitt come uno dei poli della commedia contemporanea a Milano**, ma allarga lo sguardo: piÃ¹ musica dal vivo, piÃ¹ comicitÃ , unâ??apertura inedita al musical e una fitta rete di prime nazionali e debutti regionali.

Un nuovo logo: la â??Mâ?• e quel sorriso che Ã¨ un apostrofo

Presentato anche il nuovo logo del teatro: una semplice â??Mâ?•, accompagnata da un apostrofo che disegna un sorriso. *â??La scelta grafica nasce dallâ??uso comune: molti spettatori, infatti, chiamano il teatro semplicemente â??Il Martinittâ?• dice il Direttore Stefano Marafante. â??Quel segno, oltre a essere un richiamo grafico immediato, vuole ricordare che il Martinitt Ã¨ un luogo sempre aperto, anche per gli studenti che vogliono fermarsi a studiare, o chiunque voglia prendere un caffÃ¨ o fare qui la pausa pranzoâ??.*

Nuovi spazi, attivitÃ per tutte le etÃ e una vocazione sempre piÃ¹ multidisciplinare: il teatro si apre alla cittÃ e diventa un luogo dove spettacolo, formazione, creativitÃ e socialitÃ si incontrano. Non piÃ¹ soltanto un teatro, ma un luogo da vivere e attraversare ogni giorno. Ã? questa la nuova identitÃ del Martinitt, che grazie a un importante intervento di riqualificazione e allâ??acquisizione di nuovi spazi ha ampliato la propria proposta trasformandosi in un vero e proprio hub culturale e creativo aperto al territorio.

Alla programmazione teatrale si affianca oggi un ecosistema di attivitÃ e servizi che comprende uffici privati, spazi di co-working, una sala conferenze, una sala prove con ampi specchi, unâ??area dedicata ai bambini e un bar di recente apertura.

Una trasformazione che allarga gli orizzonti del Martinitt e ne rafforza il ruolo come luogo di incontro tra professionisti, artisti, famiglie, giovani e realtÃ del territorio.

La nuova ala ristrutturata Ã¨ stata progettata per accogliere persone di tutte le etÃ e favorire la partecipazione e la sperimentazione. Bambini, ragazzi e adulti possono cimentarsi in laboratori

creativi e corsi di danza, teatro e cinema, in un ambiente pensato per coltivare talenti, passioni e nuove forme di espressione.

Ma gli spazi del Martinitt sono anche a disposizione di chi vuole trasformarli in un luogo per il proprio progetto: eventi privati, attività aziendali, iniziative culturali e momenti formativi possono trovare qui una sede versatile e attrezzata.

Il nuovo Martinitt si presenta cosÃ¬ come un luogo in continua evoluzione, da qui il claim: **IL MARTINITT Ã MOLTO DI PIÃ DI UNO SPETTACOLO**



Commedia e satira: il cuore del cartellone

Il filo rosso resta la commedia brillante, affiancata da una vena satirica tagliente e da originali riscritture dei classici. Tra le novitÃ spicca **#ADV Politicamente (s)corretto**, scritto e diretto da **Tommaso Bernabei**: una commedia originale che affronta con ironia le contraddizioni del mondo digitale e della comunicazione contemporanea.

Arriva anche ***Dracula: A Comedy of Terrors***, firmato da Gordon Greenberg e Steve Rosen, con la regia di Leonardo Buttaroni. Lo spettacolo, già trionfato Off-Broadway al New World Stages di New York e debuttato in Italia la scorsa stagione, trasforma il mito di Dracula in una travolgente commedia: cinque attori interpretano oltre dodici personaggi in un continuo gioco di trasformazioni e ritmo.

Tra i classici rivisitati, ***La locandiera***, ***lo chef e gli altri*** di Roberto Cavosi (regia di Filippo D'Allesio) trasporta *Mirandolina* nel mondo della ristorazione e dello show cooking; mentre *Terapia di gruppo*, capolavoro satirico di Christopher Durang, torna in scena con la regia di Arturo Di Tullio in una chiave strettamente contemporanea.

La sorpresa: arriva il musical con Footloose

Una delle grandi novità dell'apertura **al musical**: il Martinitt, storicamente legato alla commedia, quest'anno osa con ***Footloose***, titolo iconico fatto di musica, danza, energia ed emozioni. Una sfida artistica, ma anche un invito al pubblico a lasciarsi sorprendere da un linguaggio teatrale diverso.

I grandi ritorni: da Forbici & Follia ai cavalli di battaglia del Martinitt

Tra i ritorni più attesi, dopo oltre due anni di assenza e per la prima volta al Martinitt, c'è ***Forbici & Follia***, il celebre giallo interattivo entrato nel Guinness dei Primati come lo spettacolo teatrale più longevo della storia degli Stati Uniti (oltre 14 milioni di spettatori nel mondo, tradotto in 28 lingue), con Max Pisu e Nino Formicola e la regia di Marco Rampoldi.

Ritornano anche titoli ormai amatissimi dal pubblico del teatro: *E pensare che eravamo comunisti*, commedia brillante sulla società italiana; *Se ti sposo mi rovino*, che celebra il decennale dal debutto; e altri evergreen come *Se devi dire una bugia* e *meglio dirla grossa* e *Bamboccioni*.



Prime nazionali, debutti regionali e nuovi titoli

La stagione si arricchisce di numerose prime nazionali e debutti regionali: aprono il sipario *È arrivata la cicogna*, **che apre la stagione dal 1 ottobre fino all'11**, *Cos'è se vi pare*, *Riunione condominiale*, *Due cuori in chat* e *Tana libera tutti*.

Arrivano per la prima volta in Lombardia anche *Si vede che era destino*, *Una coppia quasi perfetta*, *Genitori vs figli*, *Figli maschi* e *Boomer - Un papà sul sofà*.

Musica dal vivo, comicità e famiglia

Accanto al teatro, il Martinitt conferma il suo impegno su musica, comicità, cinema e attività per le famiglie. Sul palco saliranno nomi come Max Pieriboni, Syria con Bellissime. Voci di donne. Racconti di canzoni, Beppe Braidà, Marco BAZ Bazzoni, Alberto Farina, Chiara Becchimanzi e molti altri.

La nuova stagione musicale punta sulla varietà : cinque appuntamenti dedicati a giganti della musica come Bruce Springsteen, I Queen, Miles Davis, Giorgio Gaber e Fabrizio De Andr , per un viaggio tra epoche, linguaggi e sensibilit  diverse.



Ritorna anche Teatro, Burro e Marmellata, la programmazione domenicale per i pi  piccoli (ore 11.30), con spettacoli seguiti da una gustosa colazione: un modo per trasformare il teatro in luogo di incontro e condivisione per tutta la famiglia. A proposito di questa iniziativa, l'assessore Sacchi ha espresso i suoi complimenti per un teatro come il Martinitt che dedica una programmazione ben fatta e curata per i pi  piccoli, riconoscendo nel progetto un esempio di attenzione al pubblico giovane e alle famiglie.

Prosegue infine la **programmazione cinematografica**, curata da **Franco Dassisti**, con film, incontri e approfondimenti durante tutto l'anno.

Un teatro al centro della vita culturale milanese

Variet  , produzioni originali, grandi successi, musical, comicit  , musica dal vivo, cinema e appuntamenti per le famiglie: la stagione 2026/2027 del Martinitt conferma la vocazione del teatro a proporre un'offerta culturale contemporanea, accessibile e di qualit  , sempre pi  al centro della vita culturale milanese.



BIGLIETTI E ABBONAMENTI:

Il prezzo del biglietto singolo per LE COMMEDIE DI PROSA (durata 10 giorni) e per LE COMMEDIE ESCLUSIVE (durata 4 giorni) Ã€ â€–26 in platea â€–22 in galleria. Per gli eventi il prezzo del biglietto singolo Ã€ a partire da â€–22.

ABBONAMENTO FISSO a partire da 12 commedie (nominali, utilizzabili da una sola persona) Prima o seconda settimana di rappresentazione delle Commedie di Prosa (lunga), con giorno e posto fisso a partire da â€–150.

ABBONAMENTO LIBERO da 4 a 12 commedie (nominali utilizzabili da una sola persona, valido per gli spettacoli di prosa lunga (PROSA) e prosa breve (COMMEDIE ESCLUSIVE). Giorno e posto variabile.

Da â€–75 a â€–170

CARD PREPAGATA: valida su prosa lunga, prosa breve ed eventi. Giorno e posto a scelta. Utilizzabile da piÃ¹ persone. Card disponibili: da 1 a 12 ingressi. A partire da 26â€–

BIGLIETTI E ABBONAMENTI TEATRO BURRO E MARMELLATA:

BIGLIETTI SINGOLI â€–13 ADULTO â€–11 BAMBINI â€–3 INFERIORI DI ANNI 3
COLAZIONE â€–3,50 in collaborazione con

Libero a 5 spettacoli â€– Bambini â€–45 Adulti â€–55

Family 6 ingressi â€–60 (massimo 3 ingressi a spettacolo)

Family 8 ingressi â€–80 (massimo 4 ingressi a spettacolo)

PER INFORMAZIONI E ACQUISTO BIGLIETTI:

- ONLINE: sul sito ufficiale www.teatromartinitt.it nella sezione â€–Abbonamentiâ€–
- BOTTEGHINO: recandosi fisicamente in Teatro in Via R. Pitteri 58/60, Milano, dalle 10:30 alle 20:00. Si accettano pagamenti con carta, bancomat, contanti, Satispay.
- TELEFONICAMENTE: chiamando il numero 02/36580010, scrivendo un messaggio WhatsApp 338/8663577 oppure una mail a info@teatromartinitt.it dalle 10:30 alle 20:00. Ã€ possibile pagare a distanza con carta di credito, carta prepagata, Voucher (Edenred, Carta Docente), Bonifico, Satispay.

Biglietteria del Teatro:

- aperta dal lunedì alla domenica dalle 10:30 alle 20:00 orario continuato, per qualsiasi operazione.
- prima degli spettacoli dalle 19:30 alle 21:00, esclusivamente per ritiro biglietti in prenotazione o per acquisto diretto dello spettacolo in scena.

Teatro Cinema Martinitt

via R. Pitteri, 58 20134 Milano

tel. 02.36580010 www.teatromartinitt.it info@teatromartinitt.it

Si ringrazia l'ufficio stampa